

UNSER RODAUMARKT

Stadt Rödermark/Stabsstelle Wirtschaftsförderung
und Business Angels



ZUR ERINNERUNG

Einrichtung eines Wochenmarktes als Ergebnis systematischer Auseinandersetzung zur Verbesserung der Lebens- und Aufenthaltsqualität im Ortskern von Ober-Roden.

Bürgerbefragung von IGOR 2014
Platzekonzept: Hügemann, Schreiner und Schäck 2017



DAS ZIEL

- Eine Nahversorgung für die Bewohner zu schaffen.
- Die Besucherfrequenz im Ortskern zu erhöhen.
- Den standortgebundenen Einzelhandel zu unterstützen und zu stärken.

Elementarer Bestandteil des städtebaulichen
Entwicklungskonzeptes ISEK 2019.

UNSER RODAUMARKT



ERFOLGSSTORY

ABER KEIN SELBSTLÄUFER



ZWISCHENBILANZ

Start: 17. Mai 2018

Beschicker: 10

Zugänge: Bäcker, Pasta, Unverpackt-Mobil, Blumen Koser

Abgänge: Honig, Kaffee

Austausch: Obst und Gemüse, Blumen, Fisch (2 mal)

Aktuell: 12 Beschicker

MARKTGESCHICHTE

- Erfolgreiche Auftaktveranstaltung
- Verhaltene Anfangsperiode
- Stabilisierung ab Herbst 2018
- Zulauf mit Beginn der Pandemie
- Normalität ab 2021
- Temporäre Schwankungen



MARKTGESCHICHTE



POSITIV

Entwicklung der Stammkunden und wachsender Besucheranteil aus umliegenden Gemeinden.

AUFFALLEND

Nur zu Beginn (Bürgermeisterwahl) politische Präsenz.

BESONDERS HERVORZUHEBEN

Ehrenamtlicher Einsatz des Weinteam.



VON NICHTS KOMMT NICHTS

- Laufende Flyeraktionen.
- Videos mit Kunden und Beschickern.
- Monatlich wechselnde Beschicker-Rezeptvorschläge.



VON NICHTS KOMMT NICHTS

- UMWELT PLUS KARTE: Jeder Einkauf in mitgebrachten Behältnissen wird belohnt. Rabatt über Stempelkarte.
- Geschenkgutscheine (à 10 Euro). Bereits 800 Stück verkauft.



VON NICHTS KOMMT NICHTS

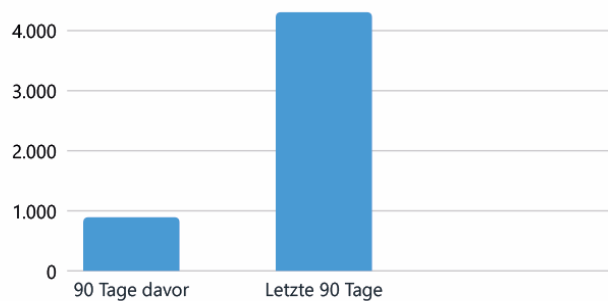
- Regelmäßige Internet und Social Media Posts sowie Pressemitteilungen.

Reichweite

Beitragsreichweite

4.307 **382,3 %**

Gesamtsumme der letzten 90 Tage im Vergleich zur Gesamtsumme der 90 Tage davor

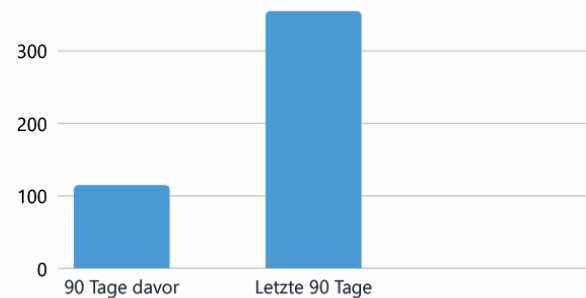


Interaktionen

Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte für Beiträge

355 **208,7 %**

Gesamtsumme der letzten 90 Tage im Vergleich zur Gesamtsumme der 90 Tage davor



VON NICHTS KOMMT NICHTS



EVENTS

- Frühlingsanfang
- Marktgeburtstag
- Erntedankfest
- Nikolaus – jeweils mit Tombola zugunsten sozialer Einrichtungen



ALLEINSTELLUNG

Beschickerzitat:

„Kein Wochenmarkt weit und breit mit dieser

- Vielzahl an verkaufsfördernden Ideen und
- persönlicher Betreuung
Woche für Woche.“

Wöchentlicher Marketingbeitrag der Beschicker.

ERGEBNIS



Unser Rodaumarkt ist heute **MARKENZEICHEN** und **DER** Kundenmagnet im Stadtkern.

Zugleich

- Stütze des standortgebundenen Einzelhandels,
- neuer Kommunikationstreffpunkt für die Bürgerschaft und
- gefragte Werbeplattform für lokale Vereine und gemeinnützige Organisationen.



ABER

- Extreme Inflation hat das Kaufverhalten spürbar beeinflusst.
- Sinkende Kundenfrequenz und sinkende Umsätze pro Kunde.

DIE AUSSICHTEN

Signifikante Steigerung der Lebenshaltungskosten werden die Lage noch verschärfen.

Spekulationen in den Medien über längere Rezessionsphase führen zu weiterer Verunsicherung von Konsumenten und Beschickern.

UNSER FOKUS

- Beibehaltung der Marketing Events und erfolgreicher Promotion-Aktionen.
- Verstärkte Präsenz in den digitalen Medien.
- Regelmäßige PR-Artikel in der Presse.



IHR FOKUS



- Den Rodaumarkt als unentbehrlichen Leuchtturm für einen lebendigen Ortskern durch Stadt, Magistrat und Politik fördern.
- Verbindliche Aussage, dass der Rodaumarkt auf dem Rathausplatz während des **Stadtumbaus** ohne Einschränkung weiterläuft.



DAZU BRAUCHT ES

IHR BEKENNTNIS IN WORT UND TAT

„Als politisch Verantwortliche oder Verantwortlicher unserer Stadt Rödermark zeige ich Präsenz und werbe bei jeder Gelegenheit bei den Bürgerinnen und Bürgern für die Zukunft unseres Rodaumarktes.“



VIELEN DANK!